

Storytelling in Economics

Maestría en Economía Aplicada

Profesor Alain Pineda

ITAM

Storytelling en Procesos Políticos

Storytelling en Procesos Políticos

- Hemos mencionado cómo las narrativas son muy importantes para la construcción, continuación, y cambio de instituciones, incluida la formación de estado-nación.
- También hablamos sobre el uso de narrativas en política pública.
- El enfoque en narrativas y habilidades de storytelling también ha sido aplicado en procesos políticos recientes.

Storytelling en Procesos Políticos

***The Political Economy of Ideas* - Sharun Mukand & Dani Rodrik (NBER, 2018)**

- Las ideas y no solo los intereses afectan la política económica.
- Dos tipos de política ideológica:
 1. Política de visión del mundo - luchas sobre cómo funciona el mundo (austeridad vs. estímulos).
 2. Política de identidad - luchas sobre quiénes somos (victimización, orgullo, nacionalismo)
- Los políticos usan “memes” como el vehículo (narrativas, señales, símbolos).
 - Estos memes cambian las creencias sobre la eficacia de políticas y la prominencia de identidades sociales.

Storytelling en Procesos Políticos

***The Political Economy of Ideas* - Sharun Mukand & Dani Rodrik (NBER, 2018)**

- Complementariedad entre políticas de visión de mundo y de identidad.
 - Polarización identitaria puede hacer a los votantes más receptivos a nuevas historias de política pública, y viceversa.
 - Las dos lógicas suelen reforzarse entre sí, en lugar de competir.
- La desigualdad incrementa los retornos de la política ideológica.
 - Al incrementar la brecha de recursos, las élites tienen mayores incentivos para invertir en marcos narrativos que aseguren el consenso en favor de políticas pro-élite.
- Las ideas pueden restringir o lastimar los intereses que las lanzaron (“bite back” - austeridad y Brexit).

Storytelling en Procesos Políticos

***Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm* - Robert M. Entman (Journal of Communication, 1993)**

- Cómo los marcos de comunicación orientan la comprensión pública.
- Enmarcar es seleccionar aspectos de la realidad percibida y destacarlos para promover una definición, interpretación causal, evaluación o solución de un problema.
- 4 ubicaciones de un marco: comunicador, texto, receptor, cultura.
- Ubicación, repetición, asociación simbólica.
- Élite compiten para definir el marco dominante.

Storytelling en Procesos Políticos

Memoria colectiva - Maurice Halbwachs (*Les cadres sociaux de la mémoire*, 1925)

- La memoria es social.
 - Lo que recordamos es afectado por los marcos sociales de los grupos a los que pertenecemos - familia, clase social, religión, nación.
 - La memoria individual no es un archivo privado, es una reconstrucción para encajar con el lenguaje, las normas, y preocupaciones del grupo.
- La identidad grupal marca los límites del recuerdo.
 - Los eventos ajenos a la narrativa compartida del grupo se desvanecen. Lo que refuerza la identidad se preserva y ritualiza (fiestas, monumentos, refranes).
 - Grupos diferentes cargan con pasados paralelos, a veces contradictorios.

Storytelling en Procesos Políticos

Memoria colectiva - Maurice Halbwachs (*Les cadres sociaux de la mémoire*, 1925)

- La memoria es maleable, anclada en el espacio y la rutina.
 - Los lugares, calendarios, y conversaciones repetidas anclan la memoria colectiva, pero el contenido cambia a medida que los intereses del grupo cambian.
 - Explica por qué las narrativas económicas son re-editadas (el “Milagro Mexicano”).
- Para entender el poder de una narrativa, hay que identificar el grupo que la sostiene y los entornos sociales que la mantienen viva.

Storytelling en Procesos Políticos

- La persistencia de diferencias históricas ha sido un tema muy importante en economía.
 - Vimos la persistencia de instituciones con el paper de Acemoglu, Johnson & Robinson (2001).
- Cómo diferencias históricas en condiciones económicas afectan comportamientos o condiciones económicas actuales también ha sido muy estudiado.

Storytelling en Procesos Políticos

The Persistent Effects of Peru's Mining Mita - Melissa Dell (Econometrica, 2010)

- Mita - sistema de minería usando trabajo forzado en Perú y Bolivia entre 1573 y 1812.
- Distritos donde estuvo la mita tienen un consumo de hogar en el presente menor en 25% y mayor crecimiento atrofiado en niños en 6 puntos porcentuales.



Storytelling en Procesos Políticos

Path Dependence in Development: Evidence from the Mexican Revolution - Dell (2012)

- Más intensidad de sequías en municipios justo antes de la Revolución → más actividad insurgente → más ejidos → hoy, municipios más agrícolas, menos industriales, con menores ingresos, y menor alternancia política.



Activated History: The Case of the Turkish Sieges of Vienna

Christian Ocshner & Felix Roesel
AEJ: Applied, 2024

Activated History (Ocshner & Roesel)

- Sentimientos anti-musulmanes y votación por la extrema derecha incrementaron en lugares donde hubo ataques históricos de turcos después de campañas políticas que apelaban a estas narrativas.
- Paper muy interesante y robusto (diff-in-diff, spatial fuzzy RDD), documentando la persistencia de efectos de algo que sucedió hace 300-500 años, y que solo duró por unas semanas/meses (!).
- Importante contribución de la “activación” de memoria colectiva, o la no-linearidad de la persistencia de diferencias históricas.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Ataques Turcos

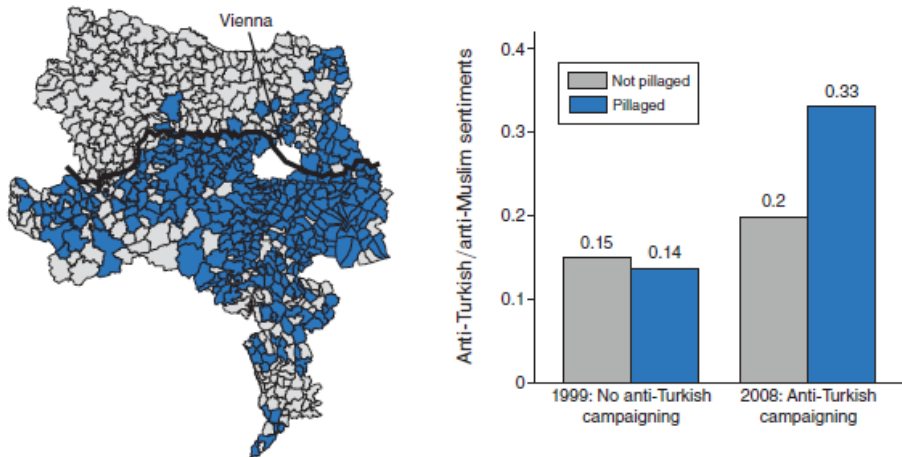


FIGURE 1. TURKISH PILLAGES AND ANTI-MUSLIM SENTIMENTS IN EAST AUSTRIA

Activated History (Ocshner & Roesel) - Memoria Colectiva

Figure B.2: Historical memorials

Municipality coat of arms

A: Markt Piesting



B: Kottingbrunn



Remnants and buildings

C: Destroyed church



D: Turkish tower



Religious remembrance

E: "Türkenmarterl"
(wayside crosses)



F: Church window

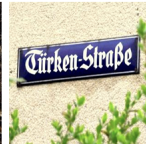


Memorials and field names

G: Commemorative
plaque



H: Street name
plaque



Activated History (Ocshner & Roesel) - FPÖ (extrema derecha)

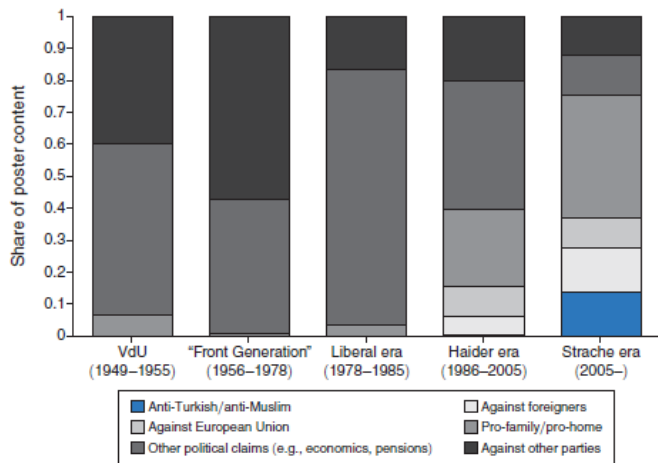


FIGURE 2. FPÖ CAMPAIGNS BY CONTENT

Activated History (Ocshner & Roesel) - FPÖ (extrema derecha)



Activated History (Ocshner & Roesel) - Diff-in-Diff

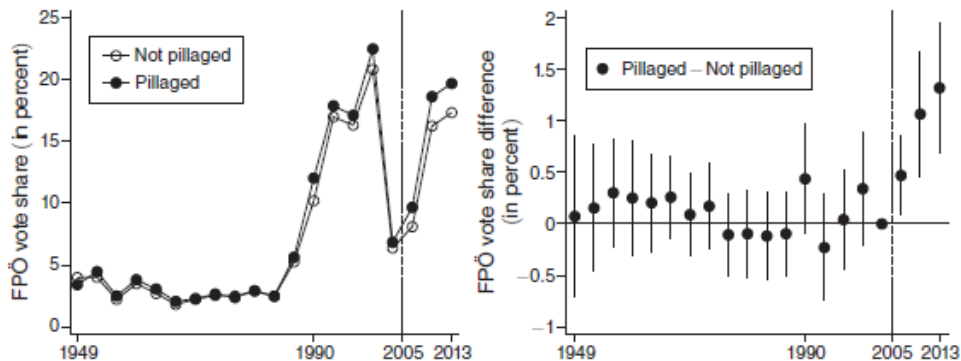


FIGURE 3. FPÖ VOTE SHARES IN PILLAGED AND NOT-PILLAGED REGIONS

Activated History (Ocshner & Roesel) - Diff-in-Diff

- Después de 2005, el porcentaje de votos del FPÖ incrementó en los municipios atacados entre 0.8 y 1.7 puntos porcentuales.
- Esto representa un incremento de entre 10% y 20% del promedio histórico de 7.8%.
- En las elecciones de 2024 la votación del partido llegó a 29%, llevándose el primer lugar y obteniendo su mejor votación histórica.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Diff-in-Diff

Austrian far right secures historic election win

Herbert Kickl's Freedom party set to become largest force in country's parliament for first time



FPÖ leader Herbert Kickl gestures as he prepares to cast his ballot on Sunday. His party was projected to win just under 29% of the vote, according to an official estimate © Filip Singer/EPA-EFE/Shutterstock

Activated History (Ocshner & Roesel) - Spatial Fuzzy RDD

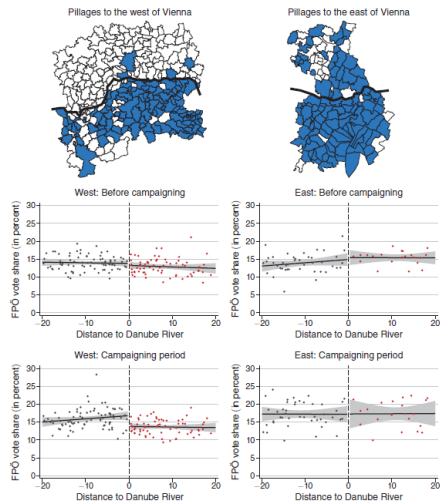


FIGURE 4. FUZZY RDD IDENTIFICATION USING THE DANUBE RIVER

Activated History (Ocshner & Roesel) - Spatial Fuzzy RDD

- Los resultados de 2SLS revelan un efecto de historia activada de más de 2 puntos porcentuales (casi el doble que OLS de diff-in-diff).
- Controlar por errores en medición, endogeneidad, y efectos spillover incrementa los efectos de la historia activada.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Robustez

- Balancean municipios de acuerdo a covariables.
- Observan campañas anteriores.
- Utilizan otra definición de las invasiones turcas (medida continua y medidas binarias distintas).
- No encuentran efectos para invasiones de otros grupos.
- No hay efecto para otros partidos de extrema derecha.
- Tampoco hay efectos para otros periodos de radicalización.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Mecanismos

- Los autores argumentan que el mecanismo es que a partir de las campañas los sentimientos anti-musulmanes emergen en lugar de volverse solamente visibles.
- Esto creo que es difícil de probar. Puede ser que los sentimientos existían pero las condiciones no eran propicias para que se expresaran.
 - Acciones más visibles de la extrema derecha en Estados Unidos a partir de la primera presidencia de Trump (Charlottesville, 2017).
- Pero sí es interesante que solo se hayan activado en los municipios donde hubo ataques turcos.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Mecanismos

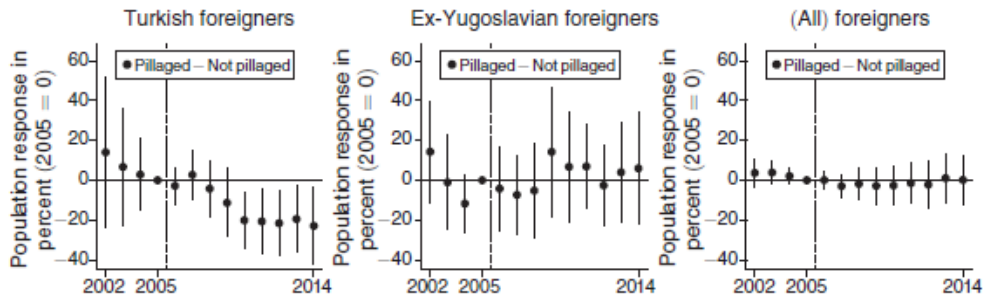


FIGURE 5. SETTLEMENT RESPONSE OF TURKISH AND OTHER FOREIGNERS

Activated History (Ocshner & Roesel) - Mecanismos

- Consideran campañas estratégicas usando la presencia de rama local del partido FPÖ.
- Efectos más fuertes en municipios con menor crecimiento poblacional, más industriales, y más remotos.
- Reducción en votación del partido socialdemócrata SPÖ.
- Para las elecciones de 2017 y 2019, cuando el FPÖ formó alianza con el partido de derecha moderada tradicional, ÖVP, también incrementa su porcentaje de votación.
 - Partidos moderados también se “benefician” del efecto de historia activada.
 - Mayor participación electoral.

Activated History (Ocshner & Roesel)

- Los autores concluyen que un sistema educativo que discuta críticamente construcciones históricas y un discurso crítico democrático puede contrarrestar narrativas unidimensionales.
- ¿Cómo podemos lograr eso?

Activated History (Ocshner & Roesel) - Hipótesis del Contacto

Hipótesis del contacto: contacto entre individuos de distintos grupos bajo condiciones adecuadas puede reducir el prejuicio entre grupos y la polarización.

- El poder de las narrativas individuales.
- **Alemania (Blattner & Koenen, 2023):** 15,000 participantes en conversaciones aleatorias uno a uno con extraños.
 - Reducciones en actitudes negativas hacia oponentes políticos sin efectos en polarización ideológica. Efectos concentrados en participantes más polarizados y menos interesados en las conversaciones.

Activated History (Ocshner & Roesel) - Hipótesis del Contacto

Hipótesis del contacto: contacto entre individuos de distintos grupos bajo condiciones adecuadas puede reducir el prejuicio entre grupos y la polarización.

- **México (Greene, Rossiter, Seira & Simpser, 2025):** Contacto colaborativo entre 2,500 individuos de ideologías partidistas opuestas en temas no políticos.
 - La tolerancia incrementa de manera inmediata cuando los individuos interactúan en condiciones de igualdad y también con diferente estatus.
 - Tres semanas después solo hay incremento en la tolerancia entre los individuos que interactuaron en condiciones de igualdad.

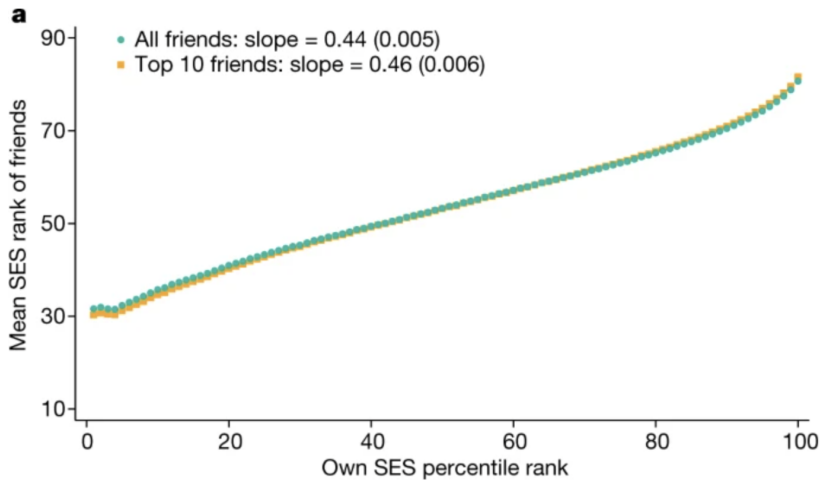
Activated History (Ocshner & Roesel) - Chetty et al. (2022)

Social Capital I: Measurement and Associations with Economic Mobility - Chetty et al. (Nature, 2022).

- Datos de 21 billones de amistades en Facebook para estudiar el capital social.
 1. Código postal en Estados Unidos.
 2. Cohesión social (grupos cerrados, redes de amigos).
 3. Compromiso cívico (voluntariado).
- El porcentaje de amigos de estrato socioeconómico alto entre individuos de estrato socioeconómico bajo (conectividad económica) es uno de los principales predictores de mayor movilidad al alza en ingresos.

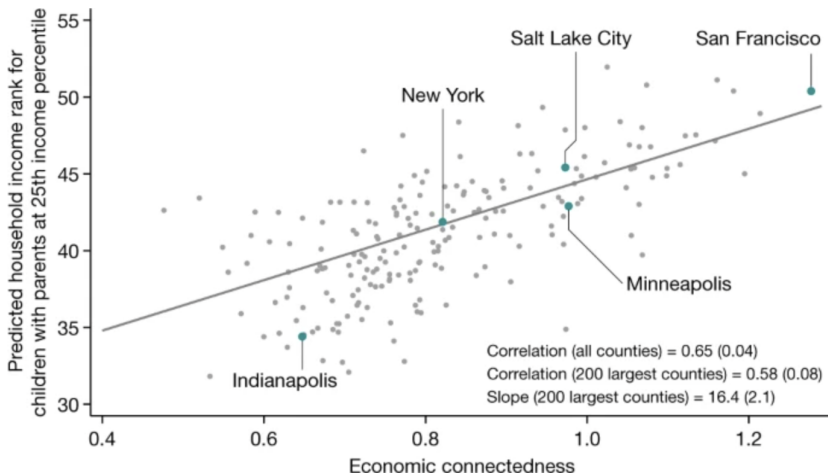
Activated History (Ocshner & Roesel) - Chetty et al. (2022)

Fig. 1: Relationship between an individual's SES and friends' SES.



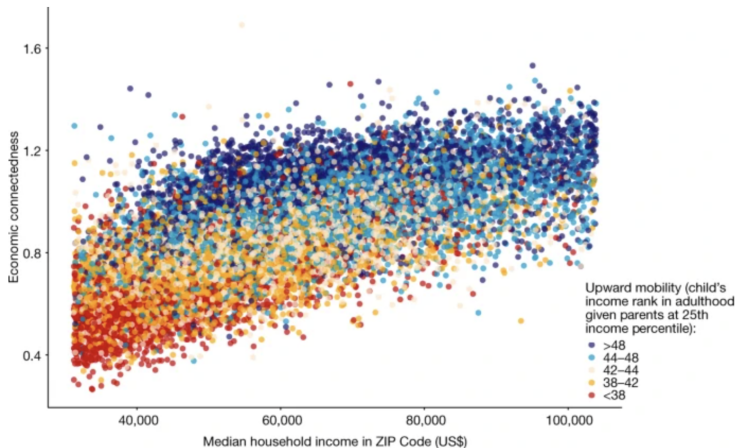
Activated History (Ocshner & Roesel) - Chetty et al. (2022)

Fig. 4: Association between upward income mobility and EC across counties.



Activated History (Ocshner & Roesel) - Chetty et al. (2022)

Fig. 6: Associations between upward income mobility, EC and median household income by ZIP code.



Storytelling en Procesos Políticos - Otros Papers

1. **Importing Political Polarization? The Electoral Consequences of Rising Trade Exposure** - David Autor, David Dorn, Gordon Hanson & Kaveh Majlesi (AER, 2020)
2. **Collective Remembrance and Private Choice: German-Greek Conflict and Behavior in Times of Crisis** (APSR, 2023)
 - Durante la crisis del euro, áreas en Grecia que fueron bombardeadas por Alemania en la Segunda Guerra Mundial boicotearon marcas alemanas y apoyaron a partidos anti-austeridad.
3. **Propaganda and Conflict: Evidence from the Rwandan Genocide** - Yanagizawa-Drott (QJE, 2014)
 - Aldeas con mejor recepción de radio participaron más en el genocidio.